

Cronograma da Turma: **16A.2025**

Ação: **Fundamentos de comunicação pública: reportagem, documentário, anúncio publicitário – análise e representatividade**

Formador(es): **Luísa Magalhães**

Modalidade: **Curso**

N.º Horas Presenciais + Online: **25**

Destinatários: **GR 300; 320; 330**

N.º de Formandos Previstos:

Local Previsto: **AE Sá de Miranda**

Sessão	Dia (dd-mm-aaaa)	Horário (hh:mm - hh:mm)	N.º de Horas	Regime (Presencial/Online)
1	qui 06.mar.2025	18:30 - 21:30	3	Presencial
2	sex 07.mar.2025	18:30 - 21:30	3	Presencial
3	qui 13.mar.2025	18:30 - 21:30	3	Presencial
4	sex 14.mar.2025	18:30 - 21:30	3	Presencial
5	qui 20.mar.2025	18:30 - 21:30	3	Presencial
6	sex 21.mar.2025	18:30 - 21:30	3	Presencial
7	qui 27.mar.2025	18:30 - 21:30	3	Presencial
8	sex 28.mar.2025	18:00 - 22:00	4	Presencial
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				
17				
18				
19				
20				
TOTAL			25	