

## Ficha da Ação

**Título** Fundamentos de comunicação pública: reportagem, documentário, anúncio publicitário – análise e representatividade

**Área de Formação A** - Área da docência

**Modalidade** Curso de Formação

**Regime de Frequência** Presencial

---

### Duração

Horas presenciais: 25

Nº de horas acreditadas: 25

---

### Cód. Área Descrição

**Cód. Dest.** 99 **Descrição** Professores dos Grupos 300; 320 e 330

**DCP** 99 **Descrição** Professores dos Grupos 300; 320 e 330

**Reg. de acreditação (ant.)**

## Formadores

### Formadores com certificado de registo

**B.I.** 7248029 **Nome** Maria Luísa Peixoto Magalhães da Graça Branco **Reg. Acr.** CCPFC/RFO-40269/20

**Componentes do programa** **Nº de horas** 0

---

### Formadores sem certificado de registo

## Estrutura da Ação

### Razões justificativas da ação e a sua inserção no plano de atividades da entidade proponente

- . Aprofundar conteúdos no Programa de Português de 10º ano do Ensino Secundário, em Ciências da Comunicação – Reportagem, Documentário, Discurso Publicitário;
- . Melhorar a formados abordar matérias relacionadas com a Reportagem, Documentário, Discurso Publicitário;
- . Reforçar o conhecimento que os professores têm sobre as temáticas do currículo;

### Objetivos a atingir

- . Compreender textos orais de complexidade crescente e de diferentes géneros, apreciando a sua intenção e a sua eficácia comunicativa.
- . Ler e interpretar textos escritos de complexidade crescente e de diversos géneros, apreciando criticamente o seu conteúdo e desenvolvendo a consciência reflexiva das suas funcionalidades.
- . Aprofundar a capacidade de compreensão inferencial.
- . Desenvolver o espírito crítico, no contacto com textos orais e escritos e outras manifestações culturais.

### Objetivos específicos:

- . Interpretar textos orais de diferentes géneros
- . Registrar e tratar a informação
- . Planificar intervenções orais
- . Produzir textos orais de diferentes géneros e com diferentes finalidades
- . Ler e interpretar textos de diferentes géneros e graus de complexidade
- . Utilizar procedimentos adequados ao registo e tratamento da informação
- . Ler para apreciar criticamente textos variados
- . Escrever textos de diferentes géneros e finalidades
- . Rever os textos escritos

### Conteúdos da ação

1. Introdução ao curso / ação de formação; Sistema de avaliação [Metodologia de trabalho Bibliografia / documentação / webliografia]
2. REPORTAGEM: Características e condicionamentos formais; Princípios de ética e condução de entrevistas; Guião / storyboard; Montagem
3. Avaliação: Pesquisa de materiais de análise; Apresentação temática / pares; Exemplos de Entrevistas; Combinações narrativas/ execução multidisciplinar
4. DOCUMENTÁRIO: Temas fracturantes; Questões de discurso e agência; Apelo e chamada ao espectador; Princípios de literacia e tratamento de imagem;
5. Avaliação: Produção de material temático documental; Apresentação temática / pares; Exemplos de: Produtoras, Temas, Fontes;
6. ANÚNCIO PUBLICITÁRIO: Análise estrutural da narrativa; Elementos básicos de semiótica publicitária; Argumentos e correlações representativas; Público-alvo e produtos correlativos;

7. Avaliação: Análise publicitária / modelo multidisciplinar; Apresentação temática / pares; Exemplos de Pub de luxo; Pub de produtos básicos; Pub de estruturas de lazer.

#### **Metodologias de realização da ação**

Esta Ação será dinamizada através de uma metodologia teórico-prática, equilibrando algumas sessões teóricas sobretudo com sessões de trabalho partilhado entre todos os participantes:

- a. exposição teórica e debate sobre conteúdos dos diferentes domínios;
- b. prática de análise de diversos exemplos partilhadas pelo formador e pelos formandos;
- c. troca de pontos de vista e de experiências docentes sobre as articulações entre a prática escrita e os registos de análise sobre cada domínio;
- d. elaboração de materiais pedagógicos para a didática dos domínios referenciados.

#### **Regime de avaliação dos formandos**

A avaliação será expressa nos termos dos números 5 e 6 do artigo 4.º, do Despacho n.º 4595/2015, e terá em consideração as seguintes sessões:

Sessões em avaliação (nº 4; 7;10)

1. Workshop de produção audiovisual com apresentação temática individual. (35%)
2. Pesquisa de materiais para análise e produção de material temático para reportagem / documentário com autonomia de seleção temática. (30%)
3. Análise de textos publicitários relativa a temas / públicos / objetos diversificados e construção de relatório analítico de acordo com os elementos estruturais do anúncio e com modelo identificado. (35%)

#### **Fundamentação da adequação dos formadores propostos**

##### **Bibliografia fundamental**

Caetano, Joaquim. Marques, Humberto. Silva, Carlos.2011. Publicidade, Fundamentos e estratégias. Lisboa. Escolar Editora.

Coelho, Pedro. Reis, Ana Isabel.Bonixe, Luis.2021.Manual de reportagem.Covilhã. LabCom. Comunicação e Artes.

Magalhães, Luisa. 2017. Brinquedos no Intervalo - Publicidade Infantil na Televisão Portuguesa. Vila Nova de Famalicão, Portugal: EDITORIAL NOVEMBRO.

Nichols,Bill.2005.Introdução ao documentário. Campinas /SP.Papirus.

Todorov, Tzvetan (et alli).2024.Análise estrutural da narrativa.Petrópolis.Vozes

## Processo

**Data de receção** 26-06-2024 **Nº processo** 127668 **Registo de acreditação** CCPFC/ACC-127469/24

**Data do despacho** 22-07-2024 **Nº ofício** 7163 **Data de validade** 22-07-2027

**Estado do Processo** C/ Despacho - Acreditado