

Acções de Formação c/despacho > Imprimir (id #97884)

Ficha da Acção

Designação Coaching para Docentes: motivar para o sucesso

Região de Educação **Área de Formação** A B C D

Classificação Formação Contínua **Modalidade** Curso de Formação

Duração

Nº Total de horas 18 Nº de Créditos 0.7

Cód. Área D06 **Descrição** Relações Humanas,

Cód. Dest. 15 **Descrição** Educadores de Infância e Professores dos Ensinos Básico e Secundário

Dest. 50% SD **Descrição** Sem destinatários

Reg. de acreditação (ant.)

Formadores

Formadores com certificado de registo

B.I. 8215338 **Nome** JOSÉ LUCAS PINHÃO DE SOUSA **Reg. Acr.** CCPFC/RFO-10297/00

Componentes do programa Todas **Nº de horas** 18

Formadores sem certificado de registo

Anexo A

A preencher nas modalidades de Curso, Módulo, DSES e Seminário

Razões justificativas da acção e a sua inserção no plano de actividades da entidade proponente

Dentro de um contexto social de grandes mudanças e transformações, o sistema educativo também começa a desenvolver estratégias de adaptabilidade.

Esta aposta na adaptação às mudanças é necessária para responder às novas exigências e necessidades sociais. Neste emergir dos novos tempos, há uma ideia consensual que os mesmos serão bastante incertos.

Esta situação configura um desafio importante, que é a necessidade de formar as novas gerações com competências de adaptabilidade aos novos tempos.

Estas novas competências permitirão aos jovens lidar com estas incertezas. Competências tais como: Flexibilidade para o trabalho em situações de mudança, competências emocionais, de trabalho em equipe, capacidade de comunicação e um pensamento crítico e criativo. Em suma, potenciar a liderança dos estudantes.

Para este movimento é necessário a formação e consciencialização de todos os agentes que participam no sistema educativo.

Esta proposta permite introduzir um modelo próprio de coaching educativo nas escolas, sendo um instrumento que ajudará a criar um novo modelo de interação ao nível das equipas de gestão, bem como na comunidade docente, ajudando-a a aprofundar o seu papel em contexto de sala de aula.

Objectivos a atingir

- Identificar as principais áreas/contextos de intervenção em coaching na Educação;
- Dotar os profissionais do contexto educativo de competências, ferramentas e estratégias de coaching que possam utilizar no seu dia-a-dia;
- Desenvolver competências de coaching transferíveis para situações reais de aplicabilidade prática no contexto educativo que ajudem a potenciar as relações pessoais (aluno-aluno; Docente-aluno e Docente-Docente), favorecendo assim o desenvolvimento do processo ensino-aprendizagem.

Conteúdos da acção

Módulo 1 – Introdução ao coaching [6 horas]

- 1.1. O que é o coaching educativo
- 1.2. Principais áreas de intervenção do coaching educativo
- 1.3. O Coach — Perfil do Coach; Áreas de intervenção do Coach
- 1.4. Tipos e contextos de intervenção em coaching educativo — Tipos e contextos de intervenção

Módulo 2 - As fases de um processo de coaching: [6 horas]

- 2.1. Entrevista
- 2.2. Diagnóstico
- 2.3. Plano de acção
- 2.4. Consolidação
- 2.5. Finalização
- 2.6. Follow-up

Módulo 3 – Modelos e ferramentas de coaching educativo [3 horas]

- 3.1. Diferentes modelos de coaching

- 3.1. Diferentes modelos de coaching
- 3.2. Ferramentas de coaching

Módulo 4 – Prática simulada de um processo de coaching educativo [1,5 horas]

- 4.1. Estruturação / negociação do plano de coaching
- 4.2. Contratualização
- 4.3. Desenvolvimento e monitorização do processo de coaching
- 4.4. Finalização e avaliação do processo
- 4.5. Follow-up

Módulo 5 – Princípios e ética do profissional de Coaching [1,5 horas]

- 5.1. Confidencialidade no processo de coaching
- 5.2. Ética no processo de coaching
- 5.3. Códigos de ética específicos do coaching

Metodologias de realização da acção

Os métodos e técnicas aplicados nesta ação de formação serão sempre adaptados aos objetivos de aprendizagem definidos, bem como ao grupo de formandos.

Ao longo dos módulos da ação de formação serão privilegiadas metodologias ativas e interrogativas que promovam o envolvimento e participação dos/as formandos/as em todo o processo formativo.

As sessões serão, assim, suportadas por uma forte componente prática assente na realização de atividades individuais e de grupo, estudos de caso e discussão dirigida.

Recorrer-se-á também ao método expositivo na transmissão de conteúdos.

Regime de avaliação dos formandos

A avaliação será expressa nos termos dos números 5 e 6 do artigo 4.º, do Despacho n.º 4595/2015, terá em consideração:

- 1) A qualidade da realização das tarefas propostas;
- 2) O cumprimento dos prazos de realização das atividades de aprendizagem propostas;
- 3) O Relatório Individual que deverá contemplar todos os elementos indicados no guião fornecido.

Parâmetros de avaliação e respetivas ponderações:

- 1) Participação nas Sessões (50%):
 - Realização das tarefas propostas em cada sessão de formação (30%);
 - Participação nas atividades de discussão/reflexão (20%).
- 2) Trabalho de aplicação dos conteúdos (50%):
 - Realização/apresentação dos trabalhos (30%);
 - Entrega do relatório de reflexão final (20%).

Forma de avaliação da acção

- Relatório do Formador;
- Questionário ao(s) formador(es);
- Questionário aos formandos.

Bibliografia fundamental

- Catalão, J.A.; Penim, A.T., B.(2010). Ferramentas do Coaching. Editora Lidel.
- Duarte, M. E. (2011). Desaprender para ensinar os princípios (ou um outro modo de enfrentar a orientação). Revista Brasileira de Orientação Profissional, 12 (2), 143-151.
- Fachada, M. Odete (2001). Psicologia das Relações Interpessoais - 1º Volume e 2º Volume. Rumo.
- Ferreira C, Neves, J., Caetano, A. (2001). Manual de Psicossociologia das Organizações. McGrawhill.
- Heller, R., (1999). Como Comunicar com clareza. Editora Civilização. Porto.
- Myers, Isabel Briggs; McCaulley Mary H.; Quenk, Naomi L.; Hammer, Allen L. (1998). MBTI Manual (A guide to the development and use of the Myers Briggs for practioners. Sussex, Routledge type indicator). Consulting Psychologists Press.
- Palmer, S., Whybrow, A. (2010). Handbook of Coaching Psychology: a guide for practioners. Sussex, Routledge.
- Passmore, J. (2012). Psychometrics in Coaching: Using Psychological and Psychometric Tools for Development, London, Kogan Page.
- Perez, Juan F. Bou (2014). Coaching para Docentes. Porto Editora.
- Perez, Juan F. Bou (2016). Ferramentas de Coaching Educativo. Porto Editora.

Processo

Data de recepção 18-01-2017 **Nº processo** 97221 **Registo de acreditação** CCPFC/ACC-90361/17

Data do despacho 22-02-2017 **Nº ofício** 1810 **Data de validade** 22-02-2020

Estado do Processo C/ Despacho - Acreditado